

Internationalisation des universités canadiennes

/ Décembre 2014

Faits saillants

Les universités canadiennes forment des diplômés ouverts sur le monde et possédant des compétences concurrentielles à l'échelle internationale adaptées aux emplois d'aujourd'hui et de demain, tout en favorisant la recherche et l'activité savante branchées sur le monde. Les résultats d'un récent sondage effectué par Universités Canada soulignent le degré de participation et l'intérêt des universités à l'égard de l'internationalisation, ainsi que les points à améliorer.

Une priorité pour

96 %

des universités

Quatre-vingt-seize pour cent des universités canadiennes incluent l'internationalisation dans leur plan stratégique, et plus de 80 pour cent la situent parmi leurs cinq priorités en matière de planification, ce qui représente une hausse de cinq pour cent depuis le dernier sondage d'Universités Canada en 2006.

81 %

offrent des programmes internationaux menant à un grade

Quatre-vingt-un pour cent des universités canadiennes offrent des programmes d'enseignement collaboratifs avec des partenaires étrangers, une augmentation remarquable depuis huit ans, alors que ce chiffre se situait à 48 pour cent. Aujourd'hui, 63 pour cent des établissements qui offrent ces programmes offrent aussi des programmes d'études doubles et 45 pour cent d'entre eux offrent des programmes d'études conjoints.

89 %

accélèrent le rythme

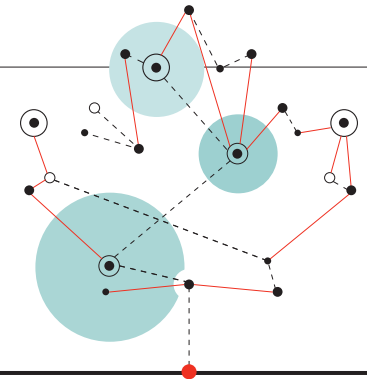
Les universités transforment cette priorité en réalité à un rythme croissant : 89 pour cent d'entre elles affirment que l'internationalisation sur leur campus s'était intensifiée au cours des trois dernières années.

Chaque année, seuls

3,1 %

des étudiants vivent une expérience à l'étranger

Malgré les efforts des universités, la mobilité des étudiants canadiens reste faible : seulement 3,1 pour cent des étudiants à temps plein au premier cycle (environ 25 000) ont vécu une expérience à l'étranger en 2012-2013, et seulement 2,6 pour cent ont obtenu des crédits à l'étranger. Ces chiffres n'ont pratiquement pas changé depuis 2006, alors que 2,2 pour cent des étudiants ont obtenu des crédits à l'étranger. Les coûts et la rigidité des programmes d'études et des politiques de transfert de crédits sont perçus comme les deux principaux obstacles à l'augmentation de la mobilité étudiante.



97 %

offrent aux étudiants des expériences à l'étranger

Parmi les 97 pour cent des universités qui offrent des expériences à l'étranger :

Presque toutes permettent aux étudiants de poursuivre leurs études à l'étranger;

70 % permettent aux étudiants de faire des stages pratiques à l'étranger;

67 % offrent des occasions de service ou de bénévolat;

67 % aident les étudiants à faire de la recherche à l'étranger;

66 % offrent des expériences de travail à l'étranger.

86%

définissent des priorités géographiques

Les universités canadiennes ouvrent la voie en mettant en œuvre des collaborations avec les économies les plus dynamiques. Quatre-vingt-six pour cent d'entre elles définissent des priorités géographiques pour leurs activités internationales et ont comme principaux pays partenaires la Chine, le Brésil, l'Inde, les États-Unis, la France, le Mexique et l'Allemagne.

n° 1

parmi les destinations : le R-U

Bien que les universités aient tendance à fortement concentrer leurs efforts d'internationalisation sur les puissances en développement, les étudiants préfèrent les destinations classiques que représentent les pays anglophones et les grands pays de l'Europe occidentale comme le Royaume-Uni, l'Australie, la France et l'Allemagne.

89 000

étudiants étrangers au Canada

En 2014, environ 89 000 étudiants étrangers étaient inscrits à temps plein au premier cycle sur les campus canadiens (soit environ 11 pour cent de l'ensemble des étudiants à temps plein au premier cycle), et 44 000 étudiants étrangers étaient inscrits à temps plein aux cycles supérieurs (soit presque 28 pour cent de tous les étudiants aux cycles supérieurs).

72%

apportent une dimension internationale en classe

Soixante-douze pour cent des universités canadiennes participent à des activités d'internationalisation des programmes d'études; parmi celles-ci, 82 pour cent coordonnent des activités qui permettent aux étudiants d'acquérir des connaissances internationales; 53 pour cent intègrent les connaissances des étudiants étrangers pour enrichir le parcours d'apprentissage; 44 pour cent offrent du perfectionnement professionnel aux professeurs pour améliorer leur capacité à inclure une dimension internationale ou interculturelle à l'enseignement.

83%

considèrent le financement comme un obstacle à la collaboration internationale en matière de recherche

Les universités affirment que le manque de possibilités de financement et les différences dans les cycles de financement des pays seraient les principaux obstacles à la collaboration internationale en matière de recherche.

Malgré cela, les universités canadiennes ont collaboré et copublié avec des milliers d'établissements de plus de 180 pays.